



Príncipe de Vergara, 109.  
5ª plta. 28002 MADRID  
Tel.: +34 91 309 66 37  
Fax: +34 91 402 50 80  
www.autocontrol.es  
autocontrol@autocontrol.es



## **CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

AUTOCONTROL (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial), es una asociación sin ánimo de lucro establecida en 1996 que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación en España. Está formada por los principales anunciantes, agencias, medios y asociaciones sectoriales y su objetivo es contribuir a que la publicidad constituya un instrumento particularmente útil en el proceso económico, velando por el respeto a la ética publicitaria y a los derechos de los consumidores, con la exclusión de la defensa de intereses personales.

AUTOCONTROL forma parte de EASA (*European Advertising Standards Alliance*) y, además, ha acreditado el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Ley de Competencia Desleal para los sistemas de autorregulación.

### **TV. AUTONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA**

#### **Calidad de Asociado**

Es socio de pleno derecho de AUTOCONTROL y mantuvo su calidad de asociado durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016, como así consta en la relación de asociados que publicamos en nuestra memoria anual de 2016.

#### **Cumplimiento de Códigos Deontológicos**

Se compromete a cumplir en todas sus comunicaciones comerciales el Código de Conducta Publicitaria de AUTOCONTROL, basado en el Código de Prácticas Publicitarias de la International Chamber of Commerce.

#### **Actividad de control previo de la licitud y corrección deontológica de la publicidad**

Puede, con anterioridad a su difusión, solicitar el asesoramiento del Gabinete Técnico de AUTOCONTROL en aquellos casos en los que tenga dudas acerca de la licitud y corrección deontológica de sus comunicaciones comerciales, con el fin de garantizar las mismas.

#### **Sometimiento al Jurado de la Publicidad**

Se compromete, así mismo, a cumplir las resoluciones emitidas por el Jurado de la Publicidad como resultado de eventuales reclamaciones presentadas ante este órgano de resolución extrajudicial de controversias, ya sea por parte de consumidores u asociaciones de consumidores, empresas de la competencia u otros sectores, u organismos de la Administración.

Para que así conste, firmo el presente certificado, en Madrid, a 24 de febrero de 2017

José Domingo Gómez Castallo  
Director General